

## **LG lance officiellement sa succursale en Algérie**

### **Algérie**

Posté par: Touareg

Publiée le : 6/6/2010 18:35:13

LG Algérie – LG, qui vient d'inaugurer officiellement sa succursale en Algérie, projette une véritable reconquête du marché national. Le sud-coréen a mis en place une stratégie visant ainsi le leadership. Il veut rééditer l'exploit qu'il a réalisé dans d'autres pays parmi les 86 où il est présent.

Les responsables de la maison mère estiment que leurs représentants en Algérie n'arrivaient pas à suivre leur dynamique de développement et ne pouvaient plus s'adapter à la révolution technologique de par le monde. D'où la décision de s'installer dans notre pays. "C'est pour protéger le consommateur, LG doit se positionner sur le marché algérien avec sa propre succursale", souligne M. Ki Wan Kim, président de LG Electronique Afrique et Moyen-Orient dont la venue a rehaussé la cérémonie du lancement officiel de la succursale jeudi dernier. Il avoue qu'il y a beaucoup de travail à faire en termes de technologie et d'innovation en Algérie.

Et le consommateur demeure l'axe central sur lequel est fondée leur politique. De prime abord, LG Algérie compte offrir un service de qualité notamment en matière de service après-vente (SAV).

"Dès à présent, nous n'allons pas garantir uniquement une réparation du produit mais de chercher à connaître les besoins du consommateur avant même l'achat", explique M. Ki Wan Kim. Le client sera de ce fait accompagné et bénéficiera de toute l'assistance nécessaire. L'objectif, c'est de l'inciter à aimer la marque et de le fidéliser. "Nous allons révolutionner le concept du SAV en Algérie", promet-il. L'autre pilier sur lequel s'appuie LG dans sa démarche a trait à la communication en direction de la clientèle. Il est question de renforcer la relation avec le consommateur et de rester à l'écoute afin de cerner toutes ses attentes. Un programme de communication et de marketing a été d'ores et déjà concocté par les dirigeants de l'entreprise.

Un plan de recrutement et de formation, notamment en Corée du Sud, constitue également une des actions réservées aux ressources humaines. Il prévoit une meilleure coopération avec les universités en assurant des bourses aux étudiants. Quant aux stages de perfectionnement, ils ont pour but d'améliorer le rendement des employés. Le fait que le sud-coréen place ainsi la barre très haut renseigne clairement sur ses intentions de s'installer pour plusieurs décennies en Algérie.

Pour l'année 2010, LG Algérie compte réaliser un chiffre d'affaires (CA) de 120 millions de dollars et arracher 8% de parts de marché. Dans les deux prochaines années, il prévoit un CA de 210 millions de dollars et 13% de parts de marché. "En 2014, l'objectif tracé affiche un CA de 300 millions de dollars, qui sera l'année d'honneur pour LG qui deviendra donc numéro 1 en Algérie avec un total de 18% de parts de marché", souligne-t-on. Autrement dit, il sera, selon ce dirigeant, leader à partir de 2014. Le jour où il dépassera les 40%, il songera sérieusement, affirme-t-il, à créer une usine de production dans notre pays. Néanmoins, d'ici à la fin de l'exercice, 12 show-rooms de haut niveau seront ouverts dans trois grandes villes. 14 autres de niveau moyen seront en outre inaugurés.

L'ouverture de quelque 900 magasins est aussi inscrite au programme. Concernant les prix à pratiquer, ils seront alignés, indique M. AHN, directeur général de LG Algérie, sur ceux des concurrents, y compris ceux qui produisent.

source: Liberte